

矾山片区文化旅游综合体老街片区独轮巷民宿 样板间软装采购及安装

(招标项目编号：2024FSWLZS001)

招 标 文 件

招 标 人：安徽矾山文旅投资运营有限公司
二〇二四年七月

目 录

第一章 招标公告	5
第二章 投标人须知	8
第三章 评标办法（综合评估法）	18
第四章 合同协议条款及格式	23
第五章 供货要求	24
第六章 投标文件格式	36

第一章 招标公告

安徽矾山文旅投资运营有限公司拟对“矾山片区文化旅游综合体老街片区独轮巷民宿样板间软装采购及安装”（项目名称）项目进行国内公开招标，欢迎具备条件的国内投标人参加投标。

一、项目名称及内容：

- 1、项目编号：2024FSWLZS001
- 2、项目名称：矾山片区文化旅游综合体老街片区独轮巷民宿样板间软装采购及安装
- 3、项目地点：合肥市庐江县矾山镇
- 4、招标人：安徽矾山文旅投资运营有限公司
- 5、项目业主：安徽矾山文旅投资运营有限公司
- 6、项目概况：矾山片区文化旅游综合体项目位于安徽省合肥市庐江县矾山镇，项目一期占地面积约 600 亩。本项目为安徽矾山文旅投资运营有限公司矾山片区文化旅游综合体老街片区独轮巷民宿样板间家具采购及安装；老街片区独轮巷民宿样板间为两栋一层建筑（A6#、A7#），总面积约为 175 平方，本项目包括软装家具、床品、灯具、窗帘、地毯、艺术品等。
- 7、标包划分：一个标包
- 8、交货期：合同签订后45天
- 9、质保期：不低于2年
- 10、项目概算：30万元
- 11、项目类别：货物采购类
- 12、资格审查方式：资格后审
- 13、标段划分：本项目共划分1个标段

二、投标人资格

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 投标人提供至少1个不低于30万元（含）的度假酒店类、高端民宿类室内软装供货安装业绩。（提供合同扫描件及对应验收报告。此业绩不算入打分范围。）
3. 项目负责人要求：/
4. 本项目不接受联合体投标；

5. 投标人存在以下不良信用记录情形之一的，不得推荐为中标候选人，不得确定为中标人：

- 1) 投标人被人民法院列入失信被执行人的；
- 2) 投标人或其法定代表人被人民检察院列入行贿犯罪档案的；
- 3) 投标人被工商行政管理部门列入企业经营异常名录的；
- 4) 投标人被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；

三、招标文件的获取及招标文件发售办法

1. 获取时间：2024年7月17日18:00至2024年7月23日12:00

2. 获取方式：

潜在投标人须登录安徽矾山文旅投资运营有限公司官网自行下载招标文件。

四、开标时间及地点

1. 开标时间：2024年7月23日15:00

2. 开标地点：合肥市庐江县矾山镇矾山文旅景区·游客中心2楼会议室

五、投标截止时间

2024年7月23日15:00

六、联系方式

招标单位：安徽矾山文旅投资运营有限公司

地址：合肥市庐江县矾山镇矾山文旅景区·游客中心2楼会议室

联系人：夏工

电 话：0551-62638347

注：现要求各投标单位于2024年7月23日下午2:30-3:00递送投标文件至合肥市庐江县矾山镇矾山文旅景区·游客中心2楼会议室，并签到，无需在现场等候开标结果，后续关注矾山文旅公司网站公告即可。

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.1	招标人	见招标公告
1.1.2	招标项目名称	矾山片区文化旅游综合体老街片区独轮巷民宿样板间软装采购及安装
1.2.1	资金来源及比例	招标人自筹资金，出资比例 100% 。
1.2.2	资金落实情况	已落实
1.3.1	招标范围	详见招标文件第五章“供货要求”
1.3.2	交货期	见招标公告
1.3.3	交货地点	安徽矾山文旅投资运营有限公司指定交货地点
1.3.4	技术性能指标	详见招标文件第五章“供货要求”
1.4.1	投标人资质条件、能力、信誉	详见招标文件
1.4.2	是否接受联合体投标	不接受
1.4.3	投标人不得存在的其他情形	详见“投标人须知”
1.5.1	投标预备会	不召开
1.5.2	投标人在投标预备会前提出问题	时间： /
		形式： /
1.5.3	预备会澄清发出的形式	/
1.6.1	分包	不允许
1.6.2	实质性要求和条件	履约保证金、交货期、付款方式及其他重要协议条款
1.6.3	其他可以被接受的技术支持资料	/
1.6.4	构成投标文件的其他资料	/
1.7.1	增值税税金的计算方法	增值税一般计税方法

1.7.2	最高投标限价	有，投标总价不得超过 30 万元。
1.7.3	投标报价的其他要求	/
1.8.1	投标有效期	90天（自投标截止之日算起）
1.8.2	投标保证金	<p>是否要求投标人递交投标保证金： <input checked="" type="checkbox"/>要求</p> <p>投标保证金的形式：<input checked="" type="checkbox"/>转账形式 <input checked="" type="checkbox"/>银行保函 <input checked="" type="checkbox"/>担保机构担保</p> <p>投标保证金的金额：人民币 6000.00 元（大写陆仟元整）</p> <p>转账账户名称：安徽矾山文旅投资运营有限公司 纳税人识别号：91340124MA8NDED396 开户行及账号：徽商银行合肥濉溪路支行 225006779781000002</p> <p>（1）如采用转账形式，需转账凭证及投标保证金退还账号说明（格式自拟）放置于投标文件资格证明文件中。</p> <p>（2）如采用银行保函，银行保函应为合肥行政区域（含四县一市）具有分支机构的银行出具的见索即付无条件保函。</p> <p>（3）如采用担保机构担保，应为注册地在合肥行政区域（含四县一市）范围内的融资担保机构或经安徽省地方金融监督管理局备案的融资担保机构出具的无条件担保。</p> <p>注：银行保函及担保机构担保均无需提供原件，复印件置于投标文件资格证明文件里即可！</p> <p>（4）特别说明：投标保证金递交截止时间：2024 年 7 月 16 日上午 12:00 前，逾期递交投标保证金将会导致投标无效。</p>
1.8.3	其他可以不予退还投标保证金的情形	1、未按招标文件要求交纳招标代理服务费的； 2、已被证实在本项目投标中存在弄虚作假或围标、串标等违法情形的。

1.9.1	资格审查资料的特殊要求	无，以招标公告载明的资格条件为准
1.9.2	是否允许递交备选投标方案	不允许
1.9.3	投标文件所附证书证件要求	为证书证件原件的扫描件
2.1.1	投标文件签字盖章要求	按招标文件规定要求签字或盖章，电子版投标文件中投标人代表签字处可用法人代表签章代替。
2.1.2	投标截止时间	2024年7月23日15时00分（北京时间）
2.1.3	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：同投标文件递交地点
2.2.1	开标程序	开标顺序：按随机顺序
2.1.2	履约保证金	<p>1. 履约保证金数额：合同价的<u>2</u> %；</p> <p>2. 收受方式为：<input checked="" type="checkbox"/>银行电汇<input checked="" type="checkbox"/>银行转账 <input checked="" type="checkbox"/>银行保函 <input checked="" type="checkbox"/>保证保险 <input checked="" type="checkbox"/>担保机构担保</p> <p>3. 收受人为：<input checked="" type="checkbox"/>招标人 安徽矾山文旅投资运营有限公司</p> <p>4. 提交时限：合同签订前按规定提交履约保证金，若中标人在规定时限内未提交履约保证金的，招标人有权取消其中标资格。</p> <p>5. 退还：<u>竣工验收完成后 30 日内一次性退还</u></p> <p>6 采用银行保函的，应为不可撤销、不可转让的见索即付独立保函。</p> <p>7. 采用担保机构担保的，应为经安徽省地方金融监督管理局审查批准，依法取得融资担保业务经营许可证的融资担保机构出具的不可撤销、不可转让的见索即付独立保函。</p> <p>8. 采用保证保险的，应为保险公司出具的不可撤销、不可转让的见索即付保证保险。</p>
2.1.3	需要补充的其他内容	<p>1、本招标文件的解释权归属招标人。</p> <p>2、若无特殊说明，本文件中的“天”或“日”均指日历日。</p>

		<p>3、异议（质疑）受理方式：见“投标人须知”。</p> <p>4、后期供货及安装因效果不足的更换，乙方有义务免费更换，直到甲方满意为止；</p> <p>5、部分艺术品需送样，请仔细阅读送样清单；送样时间节点为合同签订后7日内；</p> <p>6、本工程综合单价包干，工程量按实结算；</p> <p>7、本工程验收包含运营方的联合验收；</p> <p>8、投标人提供投标文件，需提供一份正本，四份副本。</p>
2.1.4	投标人信用记录	<p>1. 投标文件中须提供投标人信用承诺（格式见第八章“投标人信用承诺”）【“投标人信用承诺”须盖投标人公章（或投标人电子签章）；联合体投标的，“投标人信用承诺”须由所有联合体成员盖单位公章（或单位电子签章）（分别盖章提供或各方共同在同一份承诺函上盖章均可）】。（未提供或提供不符合的，投标无效）</p> <p>2. 若联合体投标的，联合体任何一方存在投标人资格规定的不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。</p>

第三章 评标办法（综合评估法）

第一部分 总 则

第一条 为了做好“矾山片区文化旅游综合体老街片区独轮巷民宿样板间软装采购及安装”项目（项目编号 2024FSWLZS001）的招标评标工作，保证项目评审工作的正常有序进行，依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》及其它相关法律法规，本着公开、公平、公正的原则，制定评标办法。

第二条 本次项目评标采用**综合评分法**作为对投标人标书的比较方法。

第三条 招标人将组织不少于**5**人组成的评标委员会（以下简称评委会），负责本项目的评标工作。招标人内部监督小组，负责评标过程中的记录、联络及评委会交办的其他工作。

第四条 评委会按照“客观公正，实事求是”的原则，评价参加本次招标的投标人所提供的服务对招标文件的符合性及响应性。

第二部分 评标程序及评审细则

第五条 评标工作于开标后进行。评委会应认真研究招标文件，至少应了解和熟悉以下内容：

- （一）招标的目标；
- （二）招标项目的范围和性质；
- （三）招标文件中规定的主要服务要求、标准和商务条款；
- （四）招标文件规定的评标标准、评标方法和在评标过程中考虑的相关因素。

第六条 有效投标应符合以下原则：

- （一）满足招标文件的实质性要求；
- （二）无重大偏离、保留或招标人不能接受的附加条件；
- （三）通过投标初审；
- （四）报价不低于投标成本；
- （五）评委会依据招标文件认定的其他原则。

第七条 评委会遵循公开、公平、公正和科学诚信的原则，对所有投标文件均采用相同程序和标准，进行评定。

第八条 评审程序

1 本项目采用综合评分法进行评审，在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，

按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审。综合评分法的主要因素是：技术标、商务标以及相应的比重。满分为 100 分。

2 评委会首先对投标文件进行初审，投标文件应实质上响应招标文件的要求，应与招标文件所有条款、条件和规定相符，无显著差异或保留。对内容不全，影响正常评标的投标文件由评标委员会初审后按无效标书处理。初审指标表如下（投标人初审指标有一项不合格即作废标处理）：

评标办法前附表

条款号	评审因素	评审标准
1	评标方法	中标候选人排序方法 按投标人总得分由高到低进行排序。如果投标人的总得分相同，投标人的产品方案得分高的排序在前；各项统计结果均按四舍五入方法精确到小数点后二位。
2.1.1	形式评审标准	投标人名称 与营业执照一致
	形式评审标准	投标函签字盖章 有法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人（单位负责人）签字的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明。由代理人签字的，应附授权委托书。身份证明或授权委托书应符合第六章“投标文件格式”的规定。
	形式评审标准	投标文件格式 符合第六章“投标文件格式”的规定
2.1.2	资格评审标准	资质能力 具备独立承担民事责任的能力，具有有效的营业执照。 提供营业执照扫描件
	资格评审标准	业绩要求 2021 年 1 月 1 日至今承接过合同额不低于 30 万元的度假酒店类、高端民宿类室内软装供货安装业绩合同案例不少于 1 个。 提供合同扫描件及验收报告。
	资格评审标准	其他要求 不接受联合体投标
2.1.3	响应性评审标准	投标报价 30万元， 总价及各综合单价均不允许超控制价；
	响应性评审标准	交货期 合同签订后45天
	响应性评审标准	交货地点 安徽矾山文旅投资运营有限公司指定交货地点
	响应性评审标准	投标有效期 开标后30天
	响应性评审标准	投标保证金 符合第二章“投标人须知”第1.8.2项规定
	其他	符合第二章“投标人须知前附表”其他项规定。

条款号	条款内容	评分标准内容
2.2.1	分值构成 (总分100分)	
技术分评分标准 (60分)	投标人业绩 (9分)	投标人自2020年1月1日以来,除投标人资格要求外,每提供一项合同额不低于500万的度假酒店类或高端民宿类软装供货及安装业绩,得3分。满分9分。 注:需提供合同及对应验收报告原件或扫描件。
	投标人荣誉 (6分)	投标人软装供货及安装业绩中,所供应的酒店荣获酒店类国家级及以上荣誉或奖项的,得3分;荣获省级荣誉或奖项的,得2分;满分6分。 注:1.此项投标人最多只能提供2项荣誉; 2.需提供合同、对应验收报告原件或扫描件及获奖证书扫描件。
	认证证书 (10分)	1. 供应商具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的,每项得2分,满分6分。 2. 投标人拟投产品具有中国环境标志产品认证证书(十环认证),且认证范围为家具类、(需为清单范围内),每提供一项得1分,满分4分。 注:投标文件中提供证书扫描件作为评审依据。
	技术评审 (5分)	1. 投标文件中提供原材料厂家检测合格的报告,包括:胶粘剂、纺织面料、水性涂料、海绵、胶合板(实木板多层)。本项满分5分,缺少一项或不合格的扣1分,扣完为止。 注:1.投标文件中提供检测报告扫描件。检测报告须2021年1月1日以后的检测报告,且所有单项判定均为合格,检测报告须具有“CMA”或“CNAS”标志。 2、招标人有权在货到现场后按照投标文件中所报参数进行验收抽检,若不一致,需承担相应的违约责任。
	深化设计及效果图 (20分)	1. 投标人需对招标人提供的软装家具清单和客房平面图,对家具类进行软装方案图纸深化设计。评委会将根据各投标人相关表述和提供的方案材料进行综合评价。优秀得7分 $<F \leq 10$ 分,良好得3分 $<F \leq 7$ 分,一般得0分 $<F \leq 3$ 分。 2. 招标人需对深化设计的方案,出具效果图,并结合样板房平面效果图进行体现。评委会将根据各投标人相关表述和提

		供的方案材料进行综合评价。优秀得 7 分 $<F\leq 10$ 分，良好得 3 分 $<F\leq 7$ 分，一般得 0 分 $<F\leq 3$ 分。
	供货及安装、 施工周期 (10分)	针对本项目，投标人还须提供详细的产品供货管理、运安装方案输计划及管理、交货期保障措施（包括对供货周期提前）及人员安排、应急保证措施等。评委会将根据各投标人相关表述和提供的方案材料，从方案的全面性、合理性，以及是否充分考虑项目需求等方面进行综合评价。优秀得 7 分 $<F\leq 10$ 分，良好得 3 分 $<F\leq 7$ 分，一般得 0 分 $<F\leq 3$ 分，未提供不得分，不满足招标人要求的供货周期按无效标处理。
	售后服务 (10分)	对售后服务进行评分，包括维护能力、质保期限、装置或家具损坏响应时间、对保修期外的服务内容说明等，综合评比，酌情打分，优秀得 7 分 $<F\leq 10$ 分，良好得 3 分 $<F\leq 7$ 分，一般得 0 分 $<F\leq 3$ 分，未提供不得分，不满足最低质保期限的按无效标处理。

商务标 (30 分)	最终投标报 价	本项目的最高限价为 30 万元，投标报价高于最高限价的投标文件为废标。所有经评审合格的投标报价的算数平均值 C 值作为参考价。投标人的投标报价等于 C 值的得满分 30 分；投标人的投标报价每高于参考值的 1%，扣 0.2 分，每低于参考值的 1%扣 0.1 分。（采用插入法，保留小数点后二位）
---------------	------------	--

1. 评标方法

本次评标采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第2.2款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，或根据招标人授权直接确定中标人，但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，以技术得分高的优先；如果技术得分也相等，按照评标办法前附表中的规定确定中标候选人顺序。

评标结束后如有某标段的第一中标候选人发生变化的情况，不影响其他标段排序。

2.1 初步评审标准

- (1) 形式评审标准：见评标办法前附表。
- (2) 资格评审标准：见评标办法前附表。
- (3) 响应性评审标准：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

- (1) 业绩：见评标方法前附表；
- (2) 方案深化设计：见评标方法前附表；
- (3) 方案创意性：见评标方法前附表；
- (4) 方案落地性：见评标方法前附表；
- (5) 供货及安装、施工周期：见评标方法前附表；
- (6) 售后服务：见评标方法前附表；
- (7) 最终投标报价：见评标方法前附表。

3. 评标程序

3.1 初步评审

(1) 评标委员会可以要求投标人提交第二章“投标人须知”规定的有关证明和证件的原件，以便核验。评标委员会依据本章第 2.1 款规定的标准对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。

(2) 投标人有以下情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

1. 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏差

超出招标文件规定的偏差范围或最高项数；

2. 有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.2 详细评审

(1) 评标委员会按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

3.3 投标文件的澄清

(1) 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

(2) 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

(3) 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

(1) 评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐不超过3名有排序的中标候选人，并标明排序。

(2) 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。

4. 确定中标候选人

4.1 计算最终得分

(1) 将每个有效投标人的技术部分得分加商务部分得分，得出该投标人的最终得分。投标人的各项得分均保留小数点后两位(小数点后第三位四舍五入)。

(2) 按照有效投标人最终得分由高到低排出中标候选人。

最终得分相同的，按技术部分得分由高到低顺序排序。技术部分得分及最终得分均

相同的，则采取评委会抽签方式确定其前后次序。

第三部分 开标与评标

一、开标

1、招标人将在投标人须知前附表规定的时间和地点组织公开开标。投标人授权代表应携带身份证明参加并签到。

2、开标前，招标人将会同监督人员或公证人员进行验标(检查投标文件密封情况)，并宣布检查结果。确认无误后开标。

3、评委会先对各投标人的方案设计和技术标进行评审，评审结束后再进行商务标开标。

4、商务标开标时，招标人将当众宣读投标人名称、投标价格、书面修改和撤回投标的通知，以及招标人认为合适的其它详细内容。只有在开标时唱出的优惠，评标时才予以考虑。

5、在评审结束前，未得到招标人允许，投标人授权代表不得离开开标现场。

二、投标文件的澄清、说明或补正

1、为有助于投标的审查、评价和比较，评标委员会可以书面方式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行并不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。

2、投标文件中大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

3、开标一览表内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表为准。

三、评标

1、评委会将按照招标文件规定的评标办法对投标人进行评审。

2、各投标人的得分一经得出，并核对无误后，任何人不得更改。

3、评委会在评标过程中发现的问题，应当及时作出处理或者向招标人提出处理建

议，并作书面记录。

4、初审时，评委会将首先审查投标文件是否实质上响应招标文件的初审指标要求。实质上响应的投标应与招标文件的全部条款、条件相符，没有重大偏离或保留。所谓重大偏离或保留是指影响合同的质量等；或者在实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中买方的权利或投标人的义务。这些偏离或保留将会对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。投标人不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为响应性的投标。

5、在评审过程中，评委会发现投标人的报价或者某些分项报价可能低于成本或者高于磋商文件设定的最高投标限价的，评委会将以询标的方式告知并要求投标人进行必要的说明或补正，经评委会认定其报价低于成本或者高于磋商文件设定的最高投标限价的，将否决其投标。对于询标后判定为不符合磋商文件的报价，评委会要提出充足的否定理由，并予以书面记录。最终对投标人的评审结论分为通过和未通过。

6. 投标人最终报价与公布的预算价(或最高投标限价(招标控制价))相比降幅过小，或投标人最终报价明显缺乏竞争性的，评委会可以否决所有投标。

7. 评标后，评委会应写出评标报告并签字。评标报告是评委会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评委会全体成员及监督员均须在评标报告上签字。评标报告应如实记录本次评标的主要过程，全面反映评标过程中的各种不同的意见，以及其他澄清、说明、补正事项。

8. 评委会和评标工作人员应严格遵守国家的法律、法规和规章制度;严格按照本次磋商文件进行评标;公正廉洁、不徇私情，不得损害国家利益;保护招、投标人的合法权益。

9、如果投标文件未通过初审，投标无效。

10、评委会决定投标文件的响应性及符合性只根据投标文件本身的内容，而不寻求其他外部证据。

11、在评标过程中，评委及其他评标工作人员必须对评标情况严格保密，任何人不得将评标情况透露给与投标人有关的单位和个人。如有违反评标纪律的情况发生，将依据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》及其他有

关法律法规的规定，追究有关当事人的责任。

四、有下列情况之一者，投标文件无效

- 1、有编制技术错误的；
- 2、收费高于国家现行收费标准的；
- 3、未按照招标文件要求封装的；
- 4、不能满足招标人设计周期要求的；
- 5、未按照要求提交投标保证金的；
- 6、投标人所提供的证书和资料经查有弄虚作假行为的；
- 7、投标单位在一份投标文件中，报有两个或多个报价，且未书面声明以哪个报价为准；
- 8、其他未能实质性响应招标文件的。

五、废标处理

在招标采购中，出现下列情形之一的，招标人有权宣布废标：

- 1、符合专业条件的投标人或对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 2、投标人的报价均超过招标预算，招标人不能支付的；
- 3、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 4、因重大变故，招标任务取消的。

第四章 定标与签订合同

一、定标

1、评委会按招标文件规定的评标办法排出中标候选人。

2、如评委会认为有必要，首先对第一中标候选人就投标文件所提供的内容进行资格审查。资格审查视为本项目采购活动的延续，以书面报告作为最终审查的结果。如果确定第一中标候选人无法履行合同，将按排名依次对其余中标候选人进行类似的审查。

3、原则上把合同授予实质上响应招标文件要求的排名最前的中标候选人或通过上条资格审查的中标候选人。

4、最低报价并不是被授予合同的保证。

二、中标通知书

1、招标人将以中标通知书形式通知中标人，其投标已被接受。

2、招标人对未中标的投标人不做未中标原因的解释。

三、签订合同

1、中标人应在中标通知书发出之日起三十日内（具体时间、地点见中标通知书）与委托人签订合同。招标文件、中标人的投标文件及澄清文件等，均作为合同的附件。

2、招标人保留以书面形式要求合同的卖方对其所投服务的地点及服务细则等作适当调整的权利。

四、未尽事宜

按《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律法规的规定执行。

五、解释权

本招标文件的解释权属于安徽矾山文旅投资运营有限公司。

第五章 合同协议书及合同条款

矾山片区文化旅游综合体老街片区独轮巷民宿样板间软装采购及安装

合同编号：

甲方：安徽矾山文旅投资运营有限公司

乙方：

采购方安徽矾山文旅投资运营有限公司（简称甲方）与供货及安装方（简称乙方）依据《中华人民共和国合同法》等法律之规定，就本合同项下安徽矾山文旅投资运营有限公司矾山片区旅游综合体项目老街片区独轮巷民宿样板间软装采购及安装事宜，经协商一致，签订本合同。

第一条 货物合同范围

安徽矾山文旅投资运营有限公司矾山片区文化旅游综合体老街片区独轮巷民宿样板间软装采购及安装；包括老街片区独轮巷民宿样板间软装的设计、制作、辅材、包装、运输、装卸、安装、调试、材料、耗材、验收、质保、成品保护等，详见招标文件供货要求。须满足国家标准和行业标准的要求。

第二条 质量及技术要求

（1）交付成品艺术装置、展板展架、软装家具应是投标注明制造商在乙方中标后为本项目制造且未经使用的；经甲方允许在现场加工制作的，其主辅材必须是全新的。

（2）符合乙方投标文件载明对应内容；乙方投标文件没有载明的，符合招标文件的对应要求；招标文件没有载明的，符合施工图设计文件对应要求。

（3）乙方对所供艺术装置、软装及其他货物承担_____年的质量保证责任，自本合同通过竣工验收之日起算。

第三条 交货及工程完工期限

（1）、合同签订后 45 天内提供装置、展板展架、软装家具等成品至甲方指定地点并完成安装。甲方不提供运输安装工具，相关材料就位到安装位置所发生的所有费用，已含在合同价款中。

(2)、乙方应以最适宜保护货物性能、质量的运输方式运送。对于货物运送到指定场地之前发生的一切损坏（包括外观、性能等方面）、数量损失等均由乙方自行承担。

(3)、乙方应遵守当地政府、建设单位、甲方有关现场的通道、保安、通行证的发放以及同类项目的一切法律、行政法规及规定；并应遵守可能由当地政府发布的有关物料运送现场的时限及通道的限制规定。同时，乙方不得以不清楚工地现场的情况为借口而要求延长工期。

第四条 合同价款及支付

(1)本工程固定综合单价包干，工程量按实结算；含税_____暂定总价：_____元，（大写：_____，其中，税金为：_____元，税率 13%，不含税总价 _____元，详见计价清单）。

(2)合同签订后，预付合同价款的 20%，合同范围内所有设备设施供货、安装及调试完毕且经招标人验收合格后 20 日内支付至甲方确定合同价款的 85%，结算完毕后且甲方相关付款流程完成后付至结算价的 97%。余额 3%作为后期的维护保障金，在质保期结束后扣除相关质保费（若有）一次性返还（无息）。

(3) 供货安装开始时间以甲方发出的通知为准。

(4) 每次付款前，乙方须向甲方提供合法有效的增值税专用发票，专用发票税率为 13%。

(5) 本工程所涉及的水电费、二次搬运费均已包含在综合单价内，不在另行计取；

第五条 检验及验收

(1) 到货验收

主要材料到达安徽矾山文旅投资运营有限公司施工现场后，甲方将对乙方交付的材料外观、规格型号、加工工艺等进行到货验收，交货时乙方应出具产品与合同规定相符的技术资料，包括使用说明书、质量证明书、相关材质检测报告（如有）等，该技术资料为收货单据组成部分，到货验收不合格的，甲方有权拒绝接受，乙方承担本合同 10.2.2 条约定的违约责任。

(2) 安装期间乙方指派熟练的安装技术人员在现场安装，并对设计所要求的各项指标进行测试。如发现质量问题，应及时解决，并免费提供所需备品备件，所有费用由乙方承担。测试符合要求的，通知甲方组织调试验收。

(3) 甲方验收过程中, 出现因乙方提供成品自身质量原因不能通过验收的, 乙方应免费更换其不合格产品, 使之符合要求, 所有费用由乙方承担。

(4) 供货及安装时因效果不足的更换, 乙方有义务免费更换, 直到甲方满意为止;

(5) 本项目验收包含第三方运营单位的验收, 此部分乙方需无条件配合, 因为而可能发生的费用不在另行计取。

第六条 质量保证及服务

(1) 质量保证期为不少于2年, 自艺术装置、软装家具等安装调试完毕试运行合格并经本合同约定的有关部门专项验收通过之日起算。

(2) 质量保证期内的服务

1. 对由于艺术装置、展板展架、软装家具等质量问题造成损坏的, 乙方免费维修或更换至符合质量要求, 并承担因此给甲方造成的经济损失。由于甲方人为因素造成的零、部件损坏, 乙方有义务对损坏零、部件作有偿的维修更换。更换后的沙盘质量保证期重新计算。

2. 乙方所提供的艺术装置、展板展架等发生故障, 乙方应在接到故障通知后 24 小时内派技术人员到达服务现场并予以解决。

3. 乙方免费在现场对甲方有关操作人员进行艺术装置结构、工作原理、操作方法及维护保养等相关技术培训。

4. 质保期内, 如甲方更换艺术装置、软装家具摆放地点, 乙方免费为甲方重新拆装一次。

5. 根据投标文件规定需要补充的其他内容。

第七条 指定履约人员

甲方指定_____ (电话_____) 代表甲方检验艺术装置、展板展架、软装家具成品, 签收 (或送达) 合同履行资料。

乙方指定_____ (电话_____) 交付艺术装置、展板展架、软装家具, 签收 (或送达) 合同履行资料。

上述指定人员如需变更, 应以书面形式于变更之日通知对方。

非甲方指定人员签署的履行资料, 在结算时甲方不予认可。

第八条 包装

(1) 乙方应确保所提供的货物在装、卸、运输和储存过程中有足够的包装保护，防止货物受潮、生锈、被腐蚀、受到冲撞以及其他不可预见的损坏。

(2) 货物包装箱内必须附有详细的装箱清单和消耗品有清楚的与装箱单相对应的名称和编号。

第九条 风险承担

艺术装置、软装家具安装完毕验收合格接收前的毁损、灭失风险由乙方承担；艺术装置、展板展架、软装家具安装完毕验收合格交由甲方接收后由甲方保管、保护，发生毁损、灭失等一切风险由责任方承担。

合同履行过程中的安全责任均由乙方自行承担。由于乙方的原因造成施工人员伤亡事故，第三方事故或使乙方受损等一切安全责任，由乙方承担全部责任

第十条 违约条款

(1) 甲方违约责任：

不按约定支付价款，乙方可以书面催告支付的，在收到催告通知之日起 15 日内仍不支付的，甲方按迟延支付价款 3%/日的标准支付违约金，但以此计算的违约金总额不超过合同总价 3%。

(2) 乙方违约责任：

1. 乙方设计制作未达到甲方设计要求效果的，乙方须无条件按照甲方要求重新修改，同时所造成的工期延误按照本合同中本条款（10.2.2）执行。如修改后仍达不到甲方要求，甲方有权解除合同，并不支付乙方前期所有费用，造成的所有损失由乙方承担。

2. 迟延交付设备的，按迟延交付设备价款 3%/日向甲方支付违约金；迟延交付超过 7 日的，甲方有权解除合同；甲方解除合同的，乙方赔偿甲方重新采购的全部损失（含差价和工期损失）。交付艺术装置、展板展架、软装家具没有通过检验，造成交付迟延，按照上款承担违约责任。

3. 交付的艺术装置、软装家具不符合约定标准，按合同总结算价款 5%支付违约金。同时在收到通知之日起 7 日内履行更换义务，更换后的设备仍不符合原定质量要求的，甲方可解除合同。甲方解除合同的，乙方赔偿甲方重新采购的全部损失（含差价和工期损失）。如已经安装的同时承担拆除、安装责任或承担拆除、安装费用。如造成其他损失，还应赔偿甲方的损失。

(3) 甲方依据上述第 1、2、3 项约定行使合同解除权的，甲方以书面形式通知乙方，合同自甲方通知送达之日即产生解除的效力。

(4) 乙方不及时、全面地履行后期服务的，应立即改正，否则，应按合同总结算价款 1% 支付违约金；给甲方造成损失超过违约金部分的，还应赔偿超过部分损失。

(5) 乙方依据上述约定承担违约金、赔偿金的，甲方有权从价款、质量保证金中等额扣除。

第十一条 其他

(1) 争议解决：因本合同产生的争议，双方协商解决，协商不成的，由甲方所在地人民法院裁决。

(2) 组成合同的文件及优先解释（如需要）顺序：

1. 合同履行过程中双方达成一致意见的变更及洽商文件；
2. 本合同文本
3. 中标通知书
4. 《招标文件》及答疑文件
5. 乙方的《投标文件》及关于投标文件的澄清、承诺。

(3) 合同文本及生效

本合同一式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份，于 年 月 日签订于安徽矾山文旅投资运营有限公司，自签订之日即生效。

委托方（盖章）

负责人或委托代理人：

地址：

电话：

开户行：

账号：

签订时间：

签订地点：

受托方（盖章）

负责人或委托代理人：

地址：

电话：

开户行：

账号：

签订时间：

备注：本合同的约定如与本项目磋商文件的投标人须知前附表和招标人需求的约定不一致的地方，以投标人须知前附表和招标人的约定为准。

第六章 供货要求

见下表及附件（清单、物料表及相关技术要求）

艺术品送样清单：（送样时间节点为合同签订后7日内）

名称	图示	尺寸		工艺	
装置画		W	500	整体	丝布+米白色亚麻布装裱+立体砂岩
		D	/	工艺	手工、手绘
		H	500	细节	T 框
茶柜摆件		W	常规	整体	茶壶+茶杯+仿真青苔+竹筒+仿真柿子+香炉
		D	常规	工艺	/
		H	常规	细节	/



矾山片区文化旅游综合体老街片区独轮巷民宿样板间软装采购及安装

投标文件

(商务文件)

投标人：_____（盖单位章）

____年__月__日

目 录

- 一、投标函（不含报价）
- 二、法定代表人身份证明或授权委托书
- 三、联合体协议书（如有）
- 四、投标保证金
- 五、资格审查资料
- 六、商务文件详细评审资料
- 七、诚信投标承诺书
- 八、其他材料

一、投标函

致：（招标人）

1.我方已仔细研究了矾山片区文化旅游综合体老街片区独轮巷民宿样板间软装采购及安装招标文件的全部内容，愿以报价文件投标函中的投标总报价提供招标文件要求的货物、安装及技术服务和质保售后服务等，并按合同约定履行义务。

2.我方承诺除商务和技术偏差表列出的偏差外，我方响应招标文件的全部要求。

3.我方响应招标文件规定的投标有效期，并承诺在投标有效期内不撤销投标文件。

4.如我方中标，我方承诺：

（1）在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

（2）在签订合同时不向你方提出附加条件；

（3）按照招标文件要求提交履约保证金；

（4）在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5.除非另外达成协议并生效，你方的中标通知书和本投标文件以及招标文件、招标文件澄清、修改、补充文件将成为约束双方的合同文件的组成部分。

6.我方承诺，中标后，将严格按照招标文件要求和项目实际要求配备项目负责人（或项目经理）。合同签订前招标人核查，若不符合招标文件要求或提供虚假材料，招标人有权要求我方调整更换至满足要求为止，招标人也有权不与我方签订合同。

7._____（其他补充说明）。

投 标 人：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年____月____日

二、法定代表人身份证明或授权委托书

法定代表人身份证明

投 标 人：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____性 别：_____

年 龄：_____职 务：_____

联系电话：_____手 机 号 码：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证正反面扫描件

投 标 人：_____（盖单位章）

日 期：_____年_____月_____日

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改矾山片区文化旅游综合体老街片区独轮巷民宿样板间软装采购及安装投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本委托书签署之日起至投标有效期期满。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证明

代理人身份证正反面扫描件

投 标 人：_____（盖单位章）

法定 代表 人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年____月____日

注：

法定代表人参加投标活动并签署文件的不需要授权委托书，只需提供法定代表人身份证明；

非法定代表人参加投标活动及签署文件的还须提供授权委托书。

四、投标保证金

如采用现金（银行转账、银行电汇）的，提供转账凭证扫描件及投标人基本存款账户证明扫描件（如基本存款账户开户许可证或基本存款账户信息）。

如采用纸质银行保函的，投标人应在投标文件中提供基本存款账户证明（如基本存款账户开户许可证或基本存款账户信息）、银行保函扫描件。银行保函格式见“投标保函示范文本”。

如采用纸质担保机构担保的，投标人须将本单位针对该项目（标段）从基本账户汇出保函费用的凭证（须载有所投项目标段编号或项目名称、投标人基本账户信息、收取该费用的保函出具单位名称及其账户信息）扫描件、基本存款账户信息（或基本账户开户许可证）扫描件、保函扫描件、融资担保机构的融资担保业务经营许可证扫描件编入投标文件中。担保机构担保格式见“投标保函示范文本”。

如采用纸质保证保险的，投标人须将本单位针对该项目（标段）从基本账户汇出保证保险费用的凭证（须载有所投项目标段编号或项目名称、投标人基本账户信息、收取该费用的保证保险出具单位名称及其账户信息）扫描件、基本存款账户信息（或基本账户开户许可证）扫描件、保证保险扫描件编入投标文件中。保证保险格式见“投标保函示范文本”。

如采用电子保函的，系统自动抓取电子保函信息，投标文件无需提供相关证明材料。

（一）投标保函示范文本

编号：_____

致：受益人（招标人）名称

开立人获得通知，_____（投标人）于____年__月__日参加编号为_____（标段编号）的_____（标段名称）投标（即“基础交易”）。

一、开立人理解根据招标条件，投标人必须提交一份投标保函（以下简称“本保函”），以担保投标人诚信履行其在上述基础交易中承担的投标人义务。鉴此，应申请人要求，开立人在此同意向受益人出具此投标保函，本保函担保金额为人民币（大写）_____元（¥_____）。

二、开立人在投标人发生以下情形时承担保证责任：

- （1）投标人在投标有效期内撤销投标文件；
- （2）投标人在中标后无正当理由不与招标人订立合同；
- （3）投标人在签订合同时向招标人提出附加条件；
- （4）投标人不按照招标文件要求提交履约保证金；
- （5）发生招标文件明确规定可以不予退还投标保证金的其他情形。

三、本保函为不可撤销、不可转让的见索即付独立保函。本保函有效期自开立之日起至投标有效期届满之日止。

四、开立人承诺，在收到受益人发来的书面付款通知后的七日内无条件支付，前述书面付款通知即为付款要求之单据，且应满足以下要求：

- (1) 付款通知到达的日期在本保函的有效期内；
- (2) 载明要求支付的金额；
- (3) 载明申请人违反招标文件规定的义务内容和具体条款；
- (4) 声明不存在招标文件规定或我国法律规定免除申请人或我方支付责任的情形；
- (5) 书面付款通知应在本保函有效期内到达的地址是：_____。

受益人发出的书面付款通知应由其法定代表人（负责人）或授权代理人签字并加盖公章。

五、本保函项下的权利不得转让，不得设定担保。受益人未经开立人书面同意转让本保函或其项下任何权利，对开立人不发生法律效力。

六、本保函项下的基础交易不成立、不生效、无效、被撤销、被解除，不影响本保函的独立有效。

七、本保函项下的义务和责任均在保函有效期到期后自动消灭。

八、本保函适用的法律为中华人民共和国法律，因本保函产生的纠纷案件，由受益人所在地人民法院管辖。

九、本保函自我方法定代表人或授权代表签字并加盖公章之日起生效。

开立人：_____（公章）

法定代表人（或授权代表）：_____（签字）

地 址：_____

邮政编码：_____

电 话：_____

传 真：_____

开立时间：____年__月__日

注：

1.允许投标人实际开具的银行保函或担保机构或保证保险机构出具的担保的格式与本文件提供的格式有所不同，但不得更改本文件提供的银行保函或担保格式中的实质性内容。

2.投标人开具的银行保函（或担保机构担保或保证保险）必须具有明确有效的查询途径（网址链接及查询方式）。

五、资格审查资料

(一) 投标人基本情况表

投标人名称				
注册资金		成立时间		
注册地址				
邮政编码		员工总数		
联系方式	联系人		电话	
	网址		传真	
法定代表人 (单位负责人)	姓名		电话	
投标人须知要求投标人需具有的各类资质证书	类型： 等级： 证书号：			
基本存款账户开户银行				
基本存款账户银行账号				
经营范围				
投标人关联企业情况	投标人应提供关联企业情况，包括： (1) 投标人投资（控股）或管理的下属企业名称、持有股权（出资额）比例； (2) 与投标人单位负责人（即法定代表人）为同一人的其他单位名称； (3)			
投标货物制造商名称				
投标人须知要求投标货物制造商需具有的资质证书				
备注				

注：1.投标人应根据招标文件第二章“投标人须知”前附表附录 1 的要求在本表后附资质证书、营业执照等材料。

2.如果投标人须知第 1.4.1 项对投标货物制造商的资质提出了要求，投标人应根据投标人须知第 3.5.1 项的

矾山片区文化旅游综合体老街片区独轮巷民宿样板间软装采购及安装

要求在本表后附相关资质证书扫描件或电子件。

(二) 投标人业绩情况表 (资格审查)

业绩序号	项目名称 (合同名称)	备注
1		
2		
.....		

注:

1. 投标人应将用于资格审查的投标人业绩在上表中列明, 按照列明的业绩序号先后顺序依次填写“投标人业绩信息表 (资格审查)”, 并附相应业绩证明材料。

2. 评标委员会应当按照上表列明的业绩序号先后顺序依次进行评审, 且仅评审资格审查条件(业绩最低要求)”规定数量的业绩, 超出规定数量部分或未在上表列明的业绩均不作为资格审查投标人业绩予以评审。

投 标 人: _____ (盖单位章)

日 期: _____年____月____日

投标人业绩信息表（资格审查）

货物名称	
规格和型号	
项目名称	
买方名称	
买方联系人及电话	
合同价格	
项目概况及履约情况	
备注	资格审查业绩

注：1.投标人应根据招标文件第二章“投标人须知”前附表的要求在本表后附相关证明材料。

2.投标人为代理经销商的，投标人须知要求投标人提供投标货物的业绩的，投标人应按照上表的格式提供投标货物的业绩情况并根据投标人须知的要求在本表后附相关证明材料。

(三) 投标人信誉情况

格式自拟

六、商务文件详细评审资料

投标人对照商务文件详细评审条件，自行提供其他相关资料（如有）

（一）投标人业绩情况表（详细评审）

业绩序号	项目名称（合同名称）	备注
1		
2		
.....		

注：

1.投标人应将用于商务文件详细评审的投标人业绩在上表中列明，按照列明的业绩序号先后顺序依次填写“投标人业绩信息表（详细评审）”，并附相应业绩证明材料。

2.评标委员会应当按照上表列明的业绩序号先后顺序依次进行评审，且仅评审评审标准规定数量的业绩，超出规定数量部分或未在上表列明的业绩均不作为商务文件详细评审投标人业绩予以评审。

投 标 人：_____（盖单位章）

日 期：_____年____月____日

投标人业绩信息表（详细评审）

货物名称	
规格和型号	
项目名称	
买方名称	
买方联系人及电话	
合同价格	
项目概况及履约情况	
备注	商务文件详细评审业绩

注：投标人应根据招标文件要求在本表后附相关证明材料。

(二) 其他

七、诚信投标承诺书

致：（招标人）

我公司郑重承诺：

- 1.遵循公开、公正和诚实信用的原则自愿参加矾山片区文化旅游综合体老街片区独轮巷民宿样板间软装采购及安装项目的投标。
- 2.本次投标提供的资质证书、业绩及奖项等一切材料均真实、有效、合法。否则，我公司愿意接受招标人、公共资源交易监督管理部门作出的相关处理、处罚。
- 3.本次投标为我公司自行投标，未出借、转让资质证书，未让他人挂靠投标。
- 4.未与其他投标人相互串通投标报价，未排挤其他投标人的公平竞争、损害招标人的合法权益。
- 5.未与招标人、招标代理机构或其他投标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益。
- 6.中标后按照合同约定履行义务，完成中标项目；不向他人转让中标项目，不将中标项目肢解后分别向他人转让；不违法分包。
- 7.如提出异议（投诉），对提供的异议（投诉）材料的真实性负责，不恶意见议（投诉）；不捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行异议（投诉），影响交易活动正常进行；否则，我公司愿意接受公共资源交易监督管理部门作出的相关处理、处罚。
- 8.本次投标不存在第二章“投标人须知”不被允许的任何一种情形。
- 9._____（其他补充承诺）。

投 标 人：_____（盖单位章）

法定 代 表 人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

八、其他材料

投标人根据自身情况可以自行增加相关内容，如无，本节可以不附。

矾山片区文化旅游综合体老街片区独轮巷民宿样板间软装采购及安装招标

投标文件

(技术文件)

投标人：_____（盖单位章）

____年__月__日

目 录

- 一、投标货物技术性能指标的详细描述
- 二、技术服务和质保期服务计划
- 三、技术支持资料
- 四、技术文件详细评审资料
- 五、其他内容

一、投标货物技术性能指标的详细描述

二、技术服务和质保期服务计划

三、技术支持资料

四、技术文件详细评审资料

投标人对照技术文件详细评审条件，自行提供其他相关资料（如有）

（一）供货及安装方案

(二) 其他

五、其他内容

投标人根据自身情况可以自行增加相关内容，如无，本节可以不附。

矾山片区文化旅游综合体老街片区独轮巷民宿样板间软装采购及安装

投标文件

(报价文件)

投标人：_____（盖单位章）

____年__月__日

目 录

- 一、投标函
- 二、分项报价表
- 三、其他内容

一、投标函

致：（招标人）

1. 我方已仔细研究了矾山片区文化旅游综合体老街片区独轮巷民宿样板间软装采购及安装项目招标文件的全部内容，愿意以人民币（大写）_____（¥_____）的投标总报价提供招标文件要求的货物、安装及技术服务和质保售后服务等，并按合同约定履行义务，并按合同约定履行义务。

2. 我方已按招标文件要求详细审核并确认全部招标文件及有关附件，充分理解投标价格不得低于企业个别成本有关规定。我方经成本核算，所填报的投标报价不低于企业个别成本。

3. 除非另外达成协议并生效，你方的中标通知书和本投标文件以及招标文件、招标文件澄清、修改、补充文件将成为约束双方的合同文件的组成部分。

4. 其他补充说明：_____（补充说明事项）

投 标 人：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）：_____（签字或盖章）

单位地址：_____

邮政编码：_____ 电话：_____ 传真：_____

日期：_____年_____月_____日

二、分项报价表

根据本项目工程量清单自行报价。

三、其他内容

投标人根据自身情况可以自行增加相关内容，如无，本节可以不附。